

LA HALLE SAINT PIERRE PRÉSENTE
HEY! modern art & pop culture / Act III



18/09/15 — 13/03/16

Vernissage presse le 17 septembre au matin



SOMMAIRE

À propos de HEY! modern art & pop culture / Act III	1
Présentation de l'exposition	
par Martine Lusardy	2
par Anne & Julien	2
Biographie Anne & Julien	3
Les artistes présentés	4-11
La Galerie du Bas	12
HEY! Revue d'art	13-14
Événements hors les murs	15
La Halle Saint Pierre	16
Informations pratiques	17



À PROPOS DE **HEY! MODERN ART & POP CULTURE / ACT III**

62 ARTISTES INTERNATIONAUX

La revue *HEY! modern art & pop culture* fondée en 2010 par Anne & Julien est de retour à la Halle Saint Pierre, après deux premières éditions (2011 et 2013) accueillies avec enthousiasme par le public. Ce troisième volet, *HEY! modern art & pop culture / Act III*, poursuit l'exploration et la diffusion des différentes expressions artistiques de la contre-culture : *lowbrow art*, art outsider, bande dessinée et plus largement les médias porteurs d'une culture de rue.

Proposant des venues inédites (Gabriel Grun, Thomas Woodruff, Ed Hardy), et exceptionnelles (Marion Peck, Ray Abeyta), l'exposition dévoile également des travaux encore confidentiels, comme ceux de Joël Negri, Albert Sallé et Alain Bourbonnais en provenance de la Fabuloserie, lieu emblématique de l'art hors-normes en France. Grande première en Europe, la Halle Saint Pierre expose les œuvres de Mark Ryden, figure tutélaire du surréalisme pop.

La scène défendue depuis de nombreuses années par Anne & Julien est vivante, hétérogène, complexe : ses multiples courants ou territoires, allant de la forme la plus radicale - l'art brut - aux formes les plus savantes - le surréalisme pop - la font entrer de plein pied dans l'histoire de l'art contemporain.

Ce sont ces caractéristiques qui aux yeux d'Anne & Julien donnent à cette scène sa valeur de modernité. L'engagement de ces deux activistes est d'en rendre compte à travers leur revue, leurs spectacles et les expositions. Ils ont ainsi permis la mise en lumière d'univers artistiques singuliers dont le dénominateur commun est la résistance par l'imaginaire : résistance aux normes, à la catégorisation, à l'institutionnel et aux impératifs de la mode. Ils sont les diffuseurs et les historiens d'une scène marginale, underground et alternative.

Pour la Halle Saint Pierre, accompagner cette aventure est riche de sens. L'histoire des arts a toujours été marquée par de profonds changements de paradigmes. Dans le tournant géopolitique et culturel où se trouve le monde actuellement, les arts visuels eux aussi traversent une période de crise et de mutation. La trilogie *HEY! modern art & pop culture* en est la manifestation.

PRÉSENTATION DE L'EXPOSITION

PAR **MARTINE LUSARDY**



HEY ! Modern Art & Pop Culture, Act III conclut une série de trois expositions nées de la collaboration de la Halle Saint Pierre avec Anne & Julien, créateurs de la revue éponyme. Des icônes de la pop culture aux arcanes de l'art singulier, cette trilogie se veut une synthèse libre, audacieuse et bouillonnante de la scène artistique alternative. Fonctionnant à la manière d'un rhizome, chaque exposition tisse les possibles relations entre des productions culturelles indépendantes situées à l'écart des courants dominants et des dérives du marché. Des figures séditeuses du *lowbrow art* nourries de l'iconographie des médias populaires aux fantasmagories du pop surréalisme redécouvrant l'héritage des grandes traditions picturales, des activistes du *street art* au tatouage, des échappées individuelles et solitaires de l'art brut aux expressions raffinées et libertaires d'un « œil à l'état sauvage », les marges artistiques y sont présentées dans leur diversité et leur complexité. Témoignage dans notre réalité artistique d'un autre savoir et d'une autre sensibilité.

Martine Lusardy
directrice de la Halle Saint Pierre
commissaire d'exposition

PAR **ANNE & JULIEN**

« Beaucoup vont se demander pourquoi, du musée du quai Branly, nous revenons au musée de La Halle Saint Pierre. L'exposition *Tatoueurs, Tatoués* est une exposition transversale, ethnographique et artistique, et fut pour nous l'occasion de défendre le tatouage, sujet nous tenant à cœur depuis plus de 20 ans : il était question de rétablir à leur juste place une histoire souterraine et les parcours l'ayant écrite au fil des siècles. Notre histoire avec la Halle Saint Pierre est toute autre.

HEY! Act III vient clôturer un cycle d'expositions ne reposant sur aucun acquis ni standard, menées à cœur ouvert aux côtés de la Halle St Pierre, construites sur un partenariat d'idée et basées sur une volonté commune : la représentation et la défense des arts dits outsiders. Avec *HEY! Act III*, nous clôturons donc une trilogie. Ce triple commissariat d'expositions collectives aura mis en lumière plus de 200 artistes internationaux au sein d'un mouvement actuel global. Avec ces trois expositions *HEY!* et pour la première fois en Europe, nous avons ouvert une boîte de Pandore, notre geste soulignant la future explosion des arts figuratifs défendus dans notre revue depuis 2010. Plus encore, ces trois volets constituent désormais un socle fondateur et historique. Ils nous donnent le tempo d'un nouveau départ, et nous encouragent à propager dans le temps cette vision du monde, sous la forme d'un futur rendez-vous *HEY!* régulier... Ici ou ailleurs.

Cette ambition n'est pas que la nôtre, elle est partagée par l'ensemble des artistes que nous défendons. Car nous ne sommes pas des « gens du moment » définis par une somme d'actes furtifs conjugués dans l'instant. Nous nous inscrivons dans un parcours durable, fait d'années d'expérimentations et de terrain. Nous nous situons à l'exact croisement de la culture savante et de la pop culture, là où se constate la réconciliation du savoir et de l'autodidacte, de l'intelligence populaire. Soutenir et propager est notre mission première. C'est notre label, notre idéal, notre revendication poétique ».

Anne & Julien / *HEY! modern art & pop culture*
commissaires d'exposition

Anne & Julien



© Zoé Forget

Anne & Julien travaillent en binôme. Créateurs et rédacteurs en chef de la revue d'art *HEY! modern art & pop culture*, auteurs, commissaires d'exposition ou encore artistes/metteurs en scène, ils œuvrent dans les milieux musicaux et ceux de l'image depuis 1986, analysant les subcultures qui les passionnent. En 1986, ils créent une structure nomade L'Hydre de l'Art, puis en 1990 la galerie d'art du même nom qui présente pochoir, graffiti, bande dessinée, figuration libre, outsider arts. Pendant 15 ans, le duo se consacre au journalisme, pour la presse, la télévision (8 documentaires à leur actif), la radio et signe une dizaine de livres autour de la musique et de la bande dessinée. En 2010, Anne & Julien fondent la revue *HEY! Modern art & pop culture*, et en transposent les pages sur scène avec HEY! La Cie. Après avoir été à l'origine de l'exposition *Moebius/Miyazaki* au musée de la Monnaie (Paris), ils s'installent à la Halle Saint Pierre pour signer le commissariat de 2 expositions collectives *HEY! modern art & pop culture* réunissant chacune une soixantaine d'artistes internationaux. Le succès critique et public de ces événements les amènent au musée du quai Branly pour assurer le commissariat de l'exposition *Tatoueurs, Tatoués*, une première mondiale sur le tatouage, alors que leur troupe HEY! La Cie donne sept spectacles sur l'histoire du tatouage (*Notes d'Encre*) au Théâtre Claude Lévi-Strauss (musée du quai Branly). Ils publient également à quatre mains un livre d'auteur aux Éditions Rackham (*Les Mondes promis*). Alors que *HEY! modern art & pop culture / Act III* revient à la Halle Saint Pierre, HEY! La Cie sera pendant dix jours au Cirque Electrique (octobre 2015) avec un nouveau spectacle, en attendant la troisième édition du festival HEY!.

ABEYTA Ray
Peinture — États-Unis



Ritchie Valenzuela, 2004, Collection privée

ART DES TRANCHÉES

France



Retour de chasse, 1914-18, Collection privée

BARBER Shawn

Peinture / Artiste tatoueur — États-Unis



Tattooed Self Portrait IV, 2008, Collection Joshua Liner

BOHNERT Hervé

Sculpture — France



Sans titre, 2014, Courtesy Galerie Jean-François Kaiser, Photographie © Christian Creutz

BERG Tom

Tattoo flashes — États-Unis



Opium Devil, ca 1910, © Hardy Marks Publications

BODÉ Vaughn

Bande dessinée — États-Unis



Dead Bone Erotica 35, 1972, Collection privée

CALVO

Bande dessinée — France

BOURBONNAIS Alain

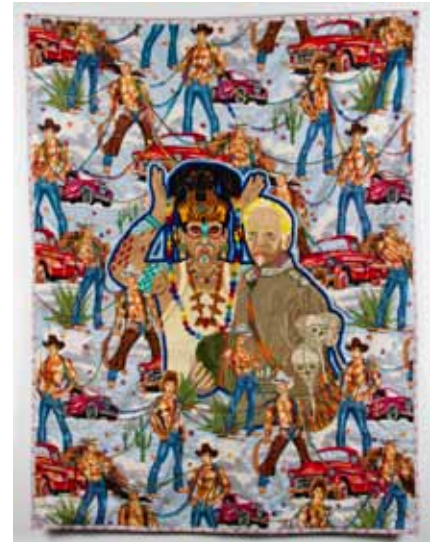
Sculpture — France



Custume, La Fourmi, 1970-73, Musée de La Fabuloserie, Photographie © Zoé Forget

CHIACHIO Léo
et **GIANNONE** Daniel

Peinture et broderie — Argentine



Enlazados, 2012, Courtesy School Gallery, Photographie © Zoé Forget

CONN ASKEW Christopher

Peinture / Artiste tatoueur — États-Unis



Carmelia, 2009, Collection privée

DADO

France



Mistigri, 1968, Courtesy Galerie Alain Margaron

DITTE Reno

Peinture — France

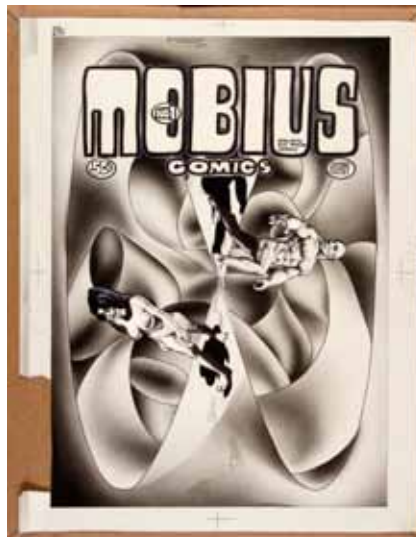


Les Cocottes chez Satan,
Photographie © Jacques Pépion

LES ARTISTES PRÉSENTÉS

CORBEN Richard

Bande dessinée — États-Unis



Mobius Comics, Issue 1, début 1970
Courtesy Richard Corben et Galerie 9e Art

CRITES Chris

Peinture — États-Unis



Larceny, 2012,
Courtesy G. Gibson Gallery

DIABLERIES

Photographie
stéréoscopique

France
Angleterre



Satan Journaliste,
ca 1875,
Collection privée

ENGLISH Ron

Peinture — États-Unis



Combat House, 2013, Courtesy de l'artiste
et de Corey Helford Gallery

FERGUSON Peter

Peinture — Canada



Petrel, 2011, Collection privée

GARCIA Camille Rose

Peinture — États-Unis



Hello Orpheus, 2013, Collection privée, Photographie © Jonathan Levine Gallery

GRUN Gabriel

Peinture — Argentine



Tacto, 2010

LES **ARTISTES** PRÉSENTÉS

GIBBONS Sam

Peinture — États-Unis



Best of Luck, 2009, Courtesy Jonathan Levine Gallery

GRIMM Bert

Tattoo flashes — États-Unis



Girl Heads, ca1950, © Hardy Marks Publications

HALILI Grégory

Sculpture — Philippines



Memento I, 2013-14, Courtesy Nancy Hoffman Gallery

GLENDINNING Lucy

Sculpture — Angleterre



Pink and Fluffy Little Darling, 2014, Courtesy de l'artiste et de la Galerie Da-End

HARUKAWA Namio

Dessin — Japon



Sans titre, non daté, Courtesy Galerie Arts Factory

HARDY Don Ed

Peinture / Artiste tatoueur — États-Unis



Pilgrim (For PG), 2014,
Collection privée Don Ed Hardy

HESHKA Ryan

Peinture — États-Unis



Keep America Free, 2008, Acrylique et technique mixte sur panneau, Collection T. Brudvik

HIRAKAWA Hiroshi

Peinture — Japon



Sea of Noon, Sea of Night, Collection privée

HUOT Benoît

Sculpture — France



Couple de hiboux, 2011, Courtesy Galerie Eva Hober
Photographie © Y. Petit

ITO Hirotochi

Sculpture — Japon



Laughing stones, 2013, Collection privée

KENNY Steven

Peinture — États-Unis



The Web, 2011, Collection privée

LEU Filip

Artiste Tatoueur — Suisse



1, 2015,
Photographie © Bobby C. Alkabetz

MENICETTI Eudes

Peinture — France



St Sebastien, 2014
Photographie © Zoé Forget

LES ARTISTES PRÉSENTÉS

KOKUBO Norimitsu

Peinture — Japon



Sans titre, Collection de l'artiste

LEVASSEUR Ludovic

Sculpture — France



Poupée, 2007, Photographie © Zoé Forget

MARSHALL Francis

Sculpture — France



Es Blitzt, 2014, Courtesy de l'artiste,
Photographie © Zoé Forget

LEBOW Dave

Peinture — États-Unis



Three Cheers, 2012, Collection privée

LIAN Yu-Pei

Sculpture — Taiwan



Hedgehog, 2008,
Photographie © Peggy Lee, Courtesy Aki Gallery

MCKEE Tom

Dessin — États-Unis



Vacation pictures from Wambootie, 2014,
Collection privée

MISEMONO-GOYA

Bannières / Art Populaire — Japon



Collection Kyoichi Tsuzuki

NOBBS Derek

Peinture — États-Unis



Dead Seas Trading Company, 2012,
Collection privée

PECK Marion

Peinture — États-Unis



Sleepwalk, 2009, Collection privée

PEYRE Gilbert

Sculpture (installation) — France



Atelier de l'artiste, 2015,
Photographie © Zoé Forget

LES ARTISTES PRÉSENTÉS

NEGRI Joël

Sculpture — France



Le Char ailé, ca 1970, Musée de la Fabuloserie,
Photographie © Zoé Forget

PANTER Gary

Peinture — États-Unis



fin années des 1980,
Courtesy Scott Eder Gallery

REX VAN MINNEN Christian

Peinture — États-Unis



Born Bad, 2013, Collection privée

NINE Carlos

Peinture — Argentine



Décision controversée de la chambre de
commerce, 2014, Courtesy de l'artiste et
Galerie Petits Papiers

PARTINGTON Claire

Sculpture — Angleterre



The Put-down, 2013,
Courtesy James Freeman Gallery

ROTH Ed

Dessin — États-Unis



Aqua Nut!, 1963, Courtesy Scott Eder Gallery

RYDEN Mark

Peinture — États-Unis



Grotto of the Old Mass, 2008,
© Courtesy de l'artiste et Michael Kohn Gallery

SIMON Deborah

Sculpture — États-Unis



Ursus maritimus, 2012,
Photographie © Dan Wonderly

TRUONG Winnie

Dessin — Canada



Fair Feathered Friend, 2015,
Courtesy de l'artiste

SALLÉ Albert

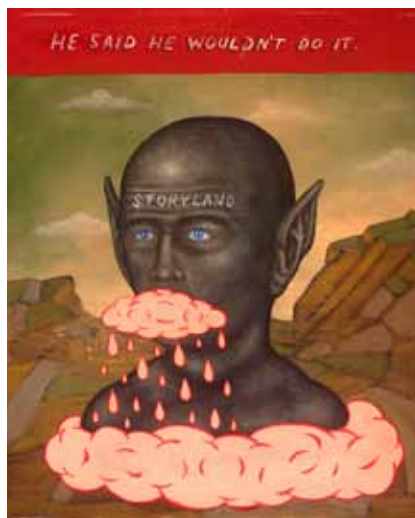
Sculpture — France



La Crèche, ca 1960, Musée de La Fabuloserie,
Photographie © Zoé Forget

STONEHOUSE Fred

Peinture — États-Unis



Storyland, 2014,
Courtesy Feinkunst Krüger Gallery

UNDERWOOD Harry

Peinture — États-Unis



Melodia, 2013,
Courtesy Galerie J. P. Ritsch-Fisch

SANDLIN David

Peinture — États-Unis



Ooooh My Son, All This Is Yours (Walpurgis Night), 2004

TENMYOUYA Hisashi

Peinture — Japon



Japanese Spirit #2, 1997,
Collection privée

TODOROVIC Aleksandar

Dessin — Serbie



Iconostasis of Serbocapitalism, 2012,
Collection privée

VILLIERS, DE Jephan

Sculpture — France



L'ours à l'envol rêvé et la forêt tranquille, 2011, 2015, Courtesy Espace Jephhan de Villiers

XOOANG Choi

Sculpture — Corée



The Dreamer Blue, 2007, Collection privée

WILLIAMS Robert

Peinture — États-Unis



Drag Cartoons, fin des années 1960, Courtesy Scott Eder Gallery

WOODRUFF Thomas

Peinture — États-Unis



Butterfly Variation, Phlegmatic, 2010-11, Courtesy de l'artiste et de P.P.O.W Gallery

ZUPA Ravi

Peinture — États-Unis



Leash, 2012, Collection privée

A l'occasion de l'exposition
HEY! modern art & pop culture / Act III
HEY! et Arts Factory programment
en toute complicité dans la « Galerie du Bas »
des artistes publiés dans la revue HEY!.

Un nouvel accrochage tous les mois et demi

Amandine **URRUTY**

Du 17 septembre 2015
au 1^{er} novembre 2015

Artiste exposée lors de HEY! Act 1
(Halle Saint Pierre 2011/2012),
et publiée dans le HEY! n°3 et n°20.
Galerie Arts Factory (Paris).



Laurent **IMPEDUGLIA**

du 8 janvier au 7 février 2016

Artiste publiée dans le HEY! n°24.
Galerie Arts Factory (Paris).



Angela **DALINGER**
& Matthias **LEHMANN**

du 9 février au 6 mars 2016

Artistes publiés dans le HEY! n°24.
Galerie Arts Factory (Paris).



Caroline **SURY**

Du 3 novembre
au 13 décembre 2015

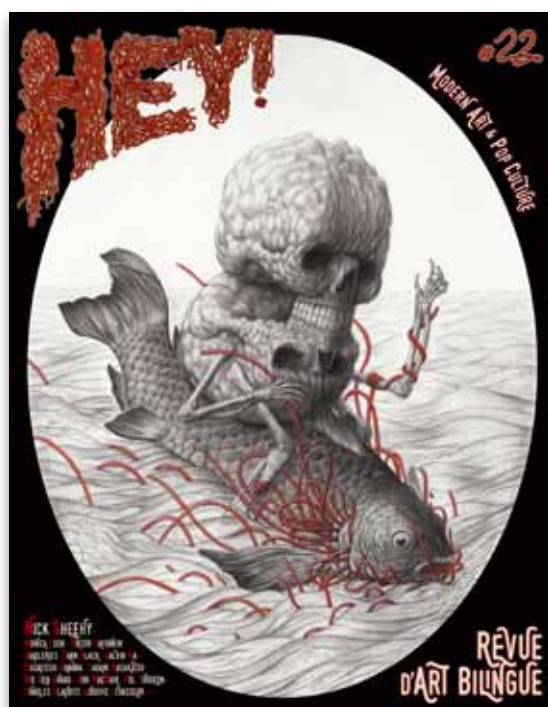
Artiste publiée dans le HEY! n°8.
Galerie Arts Factory (Paris).



HEY! REVUE D'ART

— 23 numéros en librairie —

sortie du n°23 : 18 septembre 2015



En seulement 5 ans d'existence (23 numéros trimestriels), la revue d'art bilingue (français, anglais) *HEY! modern art & pop culture* a ouvert une véritable brèche en présentant un panorama d'œuvres pop et singulières : peinture, bande dessinée, sculpture, illustration, travaux d'atelier d'artistes tatoueurs (...). Elle est aujourd'hui la seule en Europe à faire cette proposition très spécifique.

Se lisant pareillement à la façon dont on parcourt une exposition temporaire, elle permet d'embrasser l'énergie du présent. Entre le cabinet d'amateur et le cabinet de curiosités, son apparent capharnaüm – petit théâtre d'accumulation – piste toujours l'étrange et le merveilleux. Elle révèle, si l'on veut bien aller la détailler, d'étonnantes connivences, et célèbre l'imaginaire en tant que valeur refuge.

Relayant cette scène planétaire urbaine et graphique dans ses grandes largeurs, offrant aux lecteurs des interviews fouillées et des visuels rarement imprimés dans une telle qualité, le tout mis en scène par une maquette artisanale, toujours dessinée à la main dans son atelier, HEY! fait preuve d'une vision artistique résolument originale et inédite. Enfin, tous les 3 mois elle donne l'heure d'une création passionnante, celle de l'art outsider et pop figuratif actuel.

« *Mettre de l'art dans sa vie et de la vie dans son art* »

Henri Jeanson - *Entrée des artistes*, film, 1938.



HEY!
modern art & pop culture

Revue trimestrielle / bilingue
En librairie

144 pages
+ 16 pages comics
+ booklet 16 pages XL
+ 1 page de stickers d'artistes

heyheyhey.fr
facebook.com/hey.la.revue

Editions Ankama
Label 619



— **Comment est née la revue HEY! ?**

Anne & Julien : Au départ, nous avons très envie de créer une revue d'art qui soit le reflet de ce qu'on défendait depuis des années en tant que journalistes et collectionneurs, et qui puisse faire la synthèse de toutes nos passions. Un jour, tandis que nous faisons une interview de RUN dans le cadre de son travail d'artiste, nous avons fini par lui parler du projet ; il a vite été emballé et nous a proposé de faire un numéro zéro, dans des délais extrêmement courts. Comme nous avons tout en nous depuis tellement longtemps, nous avons pu nous exécuter en quelques jours seulement. Le projet a été présenté au Japon à l'un des dirigeants d'Ankama, qui a dit oui.

— **Sur quoi repose le choix des artistes à chaque numéro ?**

Anne & Julien : Le choix des artistes est à la fois très resserré et extrêmement large : il balaie de grandes contrées sur la planète. Cependant, dans un même temps, parce que la revue est rêvée, imaginée, fantasmée, elle se fabrique dans un monde fermé. C'est-à-dire que nous ne sommes pas du tout perméables à l'actualité, ni au goût d'autrui. Nous avons l'habitude de dire que HEY! est une entreprise égoïste sur le plan du choix des artistes. Nous regardons, lisons, goûtons à des artistes qui nous nourrissent depuis notre adolescence, et notre caractère est de ne jamais oublier ce qui nous a fait vibrer. Au contraire, nous poursuivons des pistes, tirons des fils, ne nous arrêtons jamais à l'œuvre découverte. HEY! existe depuis 2010, et nous regardons de la peinture, des dessins animés, nous lisons de la bande dessinée (...) depuis la fin des années soixante-dix. Le choix des artistes se fait donc à l'aune du plaisir qu'on continue à avoir de regarder leurs œuvres aujourd'hui. La réputation et le poids d'un artiste sur le marché de l'art ne sont pas déterminants pour nous.

Quand le n° 1 est sorti, il était tellement beau et riche que beaucoup nous ont dit qu'il nous serait impossible de tenir la route sur plusieurs numéros. Mais le temps passe, et nous sommes toujours en puissance de découverte, et de relais. Le choix des artistes se fait aussi par ricochet.

Quand on commence à s'intéresser à une subculture ou à quelqu'un, on s'attaque à des coins obscurs, qui n'ont pas été montrés, qui n'ont pas laissé de témoignage sous forme de livres, interviews, catalogues... Nous faisons donc aussi appel à un vrai travail de recherche, un esprit d'enquête et d'escalier. Il nous a toujours caractérisés, il nous détermine. On aime découvrir. Donc on cherche.

— **HEY! rencontre un succès de plus en plus grand. Vous attendiez-vous au départ à un tel retour ?**

Anne & Julien : Nous en avons été très étonnés. Il est de plus en plus chaleureux, partageur, et demandeur. Et cela de par le monde : la correspondance n'est pas que francophone. On répond à un besoin sans avoir voulu formuler « la réponse » à ce besoin. En d'autres termes, les gens sont attachés à la revue car ils sentent qu'on n'obéit ni à un créneau, ni à une « pré-fabrication » de départ. Avec plus de vingt ans de journalisme derrière nous pour de nombreux supports nationaux, nous avons avec HEY! pris un plaisir non dissimulé à déconstruire tout ce qu'on avait appris dans ce domaine, à contrarier ce qui représente les grandes lignes avérées d'un support – un logo très visible, toujours le même par exemple... Nous avons choisi le titre HEY! très vite car nous n'arrivions pas à le prononcer... et cela nous faisait rire. Nous refusons de séduire la publicité ou d'instrumentaliser les artistes. Nous partons du principe que le lecteur est intelligent. Alors, nous perturbons sa lecture, parce que le geste est joli et qu'il crée du mouvement et de l'exigence. Si nous défendons une énergie d'ensemble à un niveau planétaire en termes de production artistique, nous défendons dans nos pages la force de l'individualité – nous ne parlons ici pas d'individualisme. Nous célébrons la personne en tant que telle et son pouvoir d'exister et de créer au sein d'un groupe soumis à des règles qu'elle n'a pas choisies. Les lecteurs le ressentent, et les plus fidèles entretiennent un dialogue vraiment personnel avec la revue, qui nous échappe. De ce point de vue-là, nous pouvons dire que la revue est un succès. Et pour nous, le succès ne se mesure pas uniquement au nombre de lecteurs, mais à la lumière de la qualité de la relation qu'elle a su installer avec son lectorat.

HEY! LA CIE

ON A VOLÉ LE BRAS DE COSTENTENUS!

Dans un Tattoo Hall dédié à la mémoire des grands tatoués, mélange de music hall et de cirque, une relique appartenant à l'histoire du tatouage disparaît.

→ 20, 21, 22, 23, 24, 25, 28, 29 octobre 2015 | Cirque Electrique, Paris

L'idée de la dimension expérimentale et esthétique est ici appliquée au spectacle vivant. ON A VOLÉ LE BRAS DE COSTENTENUS! commente d'un point de vue fantasmagorique l'état d'esprit du tatouage et des grandes figures qui l'ont traversées. Le spectacle s'inspire également des mythes de cet art populaire, saluant le caractère souterrain des milieux au sein desquels il naviguait. Dès le début de la représentation, on comprend qu'on est face à une troupe dédiant sa vie et son art à la mémoire des « Grands Tatoués ». Cette troupe imaginaire a choisi de « vénérer » une star historique du tatouage – Costentenus – dont elle détient (oh ! miracle) le bras ! Rythmé par des indices sur la disparition de la fameuse relique, on goûte à une atmosphère étrange et spécifique, prenant la forme d'une succession d'apparitions.



FESTIVAL HEY

→ 30, 31 octobre, 1^{er} novembre 2015 | Cirque Electrique, Paris

Après deux éditions en 2011 et 2013, HEY! revient jouer au Cirque Électrique pour son nouveau Festival et propose des soirées interlopes où les capacités scéniques et les esthétiques dialoguent dans un même but : la recherche d'un langage universel dans l'épanouissement d'une singularité, la mise en lumière d'une énergie commune, la valeur du dialogue là où il ne paraît pas encore possible de communiquer. Cette nouvelle programmation permet à HEY! de s'engager encore plus loin dans sa mission « fédératrice » des scènes qui s'ignorent mais pourtant fonctionnent en parallèle. L'occasion de présenter - et de relier - des œuvres apparemment dissociées dans leur formulation, mais qui présentées ensemble, soulignent une véritable communauté d'esprit.

OUTSIDER ART FAIR

3^{ème} édition / Paris

→ 22 au 25 octobre 2015 | Hôtel du Duc - 22 rue de la Michodière - Paris 2^e

Institution partenaire de l'Outsider Art Fair depuis sa première édition à Paris, la Halle Saint Pierre y installe sa librairie de référence hors-les-murs, et propose une sélection de livres, de catalogues et de revues, ainsi que des ouvrages inédits disponibles pour la première fois en France.

Foire de référence de l'art brut et outsider installée depuis 23 ans à New York, l'Outsider Art Fair se tient pour la troisième fois à Paris en off de la Fiac à l'Hôtel du Duc. Cette troisième édition réunit une sélection pointue portée à 36 galeries internationales pour montrer le meilleur de l'art brut et outsider international.

LA HALLE SAINT PIERRE



Depuis 1986, la Halle Saint Pierre est le centre culturel parisien de l'art brut et de l'art singulier. Grâce à l'exposition *Art brut et compagnie* en 1995, une première en France, la Halle Saint Pierre installe sa réputation de musée expérimental et précurseur. Elle n'a cessé depuis de présenter au public des collections d'avant-garde, un regard profond et réflexif sur l'art populaire contemporain.

De nombreux succès

Les grandes expositions historiques étudient la réalité artistique et culturelle que recouvrent les concepts d'art brut, art singulier et art outsider dans les autres cultures : *Art Outsider et Folk Art (USA)*, *Haïti : ange et démon*, *Art brut japonais*, *British Outsider*, *Images de l'inconscient (Brésil)*, ainsi que le dernier succès, *Banditi dell'arte (Italie)*...

Des expositions thématiques initient ou approfondissent les recherches sur des thématiques liées à la spécificité du domaine : inconscient, folie, génie, automatisme, mystique, mythes, origines : *Art spirite, médiumnique et visionnaire*, *Ecriture en Délire*, *Poupées*...

Les expositions collectives et les monographies donnent une place nécessaire à la création vivante : *L'œil à l'Etat sauvage*, *Eloge du dessin*, *Louis Pons*, *Le Monde selon HR Giger*, *Unica Zürn*, *Fred Deux – Cécile Reims*, *Michel Macréau*, *Jean Rustin*, *Chomo*...

Autodidactes virtuoses ou inconscients primitifs, ces créateurs radicalement individuels nous offrent des œuvres porteuses d'excès mais aussi de poésie et d'innovation.

La Halle Saint Pierre redonne la parole à ces exclus des circuits traditionnels, allergiques aux lois de marché, et révèle à chaque exposition temporaire un art sans frontières de genre, en constante évolution.

Un lieu culturel vivant et évolutif à rayonnement international

La Halle s'articule autour d'expositions temporaires, d'une librairie et d'un café. Plus qu'un centre d'art, c'est un lieu de vie où se croisent artistes, collectionneurs, amateurs ou simples visiteurs qui échangent idées, points de vue et informations critiques.

De multiples activités culturelles et pédagogiques contribuent au travail de médiation autour de l'art brut : présentations d'artistes singuliers qui ne bénéficient d'aucun réseau de diffusion, festivals de films, soirées poétiques et littéraires, conférences et débats, salon des petites maisons d'édition, animations jeune public...

Pôle incontournable de la Halle, la librairie est spécialisée dans les écrits de l'art et participe chaque année à l'Outsider Art Fair. Elle édite depuis 1995 l'édition française de la revue *Raw Vision*.

En France comme à l'étranger, elle occupe une place unique dans l'actualité et la promotion d'une forme d'art marginale, mouvante, fascinante.

Directrice: **Martine Lusardy**,
fondatrice du projet culturel de la Halle et commissaire des expositions depuis 1995

INFORMATIONS PRATIQUES

HEY! modern art & pop culture / Act III du 18 septembre 2015 au 13 mars 2016

Vernissage presse : 17 septembre, 9h30-13h

HALLE SAINT-PIERRE

2, rue Ronsard
75018 Paris
M° Anvers (2) / Abbesses (12)

Ouvert en semaine de 11h à 18h / samedi de 11h à 19h / dimanche de 12h à 18h
Expositions temporaires : 8,50 €, tarif réduit 6,50 €

hallesaintpierre.org

 [museehallesaintpierre](https://www.facebook.com/museehallesaintpierre)

 [@HalleStPierre](https://twitter.com/HalleStPierre)



Catalogue

340 pages
Format 22 x 28 cm
Livre relié, cousu, couverture toilée,
impression sérigraphie, tranche fil
Prix 44,90 €
Editions Ankama / 619

PARTENAIRES



PARTENAIRES MÉDIAS



CONTACTS PRESSE

PIERRE LAPORTE COMMUNICATION

Frédéric Pillier : frederic@pierre-laporte.com

Romain Mangion : romain@pierre-laporte.com

51, rue des Petites-Ecuries

75010 Paris

01 45 23 14 14